

l'éveil

de la Haute-Loire

Aider à la performance et à la compétitivité



Guillaume Blanc
d'Exotic Systems.



Efficacité industrielle, maître mot de cette conférence.

Le Cluster Auvergne Efficience Industrielle est né il y a 2 ans. Fort de plusieurs projets innovants collaboratifs dès son origine, début 2014, Auvergne Efficience Industrielle a été labellisé Cluster d'Excellence Auvergne. Mardi se tenait une conférence sur le thème : « Le WEB 3.0 (objets connectés et web sémantique) : nouvelle source de profit pour l'entreprise ? »

Le comité d'expansion économique de la Haute-Loire et le e-Cluster « Auvergne Efficience Industrielle » étaient à l'organisation dans les locaux de l'Esepac à St Germain Laprade. De nombreux industriels, élus, décideurs mais aussi élèves de l'école d'emballage, participaient à cette conférence.

EFFICIENCE INDUSTRIELLE

La compétition économique internationale interdit désormais d'être simplement efficace. Elle exige l'efficience, c'est-à-dire l'efficacité dans un cadre d'économie et de

moyens. L'efficience introduit davantage d'intelligence dans le produit.

« *Transformer les idées en projet, pour inventer les objets connectés de demain* » : Guillaume Blanc de l'entreprise Exotic Systems a développé la gamme de prestations sur mesure (études, développement, qualification, support), élaborés sur la base de produits sur étagère : capteurs, passerelles, plateforme...

UNE COPRODUCTION QUI SERT LE MARCHÉ

Steny Solitude de Perfect Memory a développé pour sa part « *l'enjeu d'une coproduction qui sert le marché* » ; le web des données, c'est le web où l'on passe d'une approche en solo à une approche transversale. Des industriels qui se rassemblent pour des standards de commerce, des plateformes sémantiques. La maîtrise de l'information et de la connaissance est un enjeu majeur du 21^e siècle, sur le plan économique, comme sociétale.

CRÉATEUR D'EMPREINTES DIGITALES

Frédéric Pacotte d'Iris Initiative a présenté son agence conseil en communication digitale fondée en 2002. Elle met au service de ses clients ses savoir-faire en matière de design, web, mobile, social au service de l'expérience utilisateur. « *C'est au Puy-en-Velay que bouillonne l'essentiel de la créativité de notre équipe de 20 personnes, poursuit-il. Nous avons une implantation dans la grande région Rhône-Alpes Auvergne* ».

Il a présenté les conceptions et réalisations de dispositifs digitaux, d'applications mobiles, de sites e-commerce dans les secteurs aussi variés que le tourisme, l'industrie, l'automobile, les services ou l'institutionnel. « *Aujourd'hui, le web sémantique c'est Google avec des valeurs ajoutées. Notre offre est un moteur de recommandations intelligent pour une clientèle exigeante* ». Cette conférence a suscité beaucoup d'intérêt dans l'auditoire.